

# Zukunft Kulturjournalismus

# Kulturberichterstattung bei CH Media

- **Überregionales Kulturressort** (9 FachredaktorInnen), liefert Inhalte für die Wochenendbeilage der «Schweiz am Wochenende» sowie eins bis zwei Kulturseiten täglich für die Kopfblätter von CH Media («Aargauer Zeitung»/»Luzerner Zeitung»/»St. Galler Tagblatt»/»bz Basel» e.t.c. sowie für die jeweiligen Online-Portale
- **Regionale Kulturressorts** für Basel, Luzern, St. Gallen, Aargau und Solothurn für die jeweiligen Kopfblätter
- **Regionalressorts** berichten teilweise ebenfalls über Kultur

# Das funktioniert

- nah am Menschen erzählte Geschichten
- Skandale und Schicksalsgeschichten
- Berichterstattung über Grossereignisse (ESC, Hallenstadion-Konzerte e.t.c.)
- Abseitige, die auf ihre Bubble treffen
- Longseller: sorgfältig recherchierte und gut aufbereitete Hintergrundgeschichten und Essays
- die meist unterschätzte Textform: Rezension/Kritik

# Damit experimentieren wir

- Personalisierung (Ich-Form und die Kulturjournalistin als Marke)
- mehr spielerische Formate
- Von Influencern lernen: Kultur-Community aufbauen und sie pflegen
- stärkere Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen
- Offenheit gegenüber anderen Kulturformen (z. Bsp. Gaming)
- mehr Effort bei der Erreichung konkreter Zielgruppen (Marketing)